

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества Новоорского района» Оренбургской области**

«Согласовано»
Методическим советом
МБУ ДО ЦДТ
Протокол № ____ «__» ____ 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО
«ЦДТ Новоорского района»

Петряева А.С.
Приказ № ____ от «__» ____ 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**

«ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Адресат: 15 – 18 лет
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Орлюк Ирина Михайловна
педагог ДО, высшая кв.категория

Новоорск, 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	4
1.1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1.1.1	Направленность программы	4
1.1.2	Уровень освоения программы	5
1.1.3	Актуальность программы	5
1.1.4	Отличительные особенности программы от существующих	5
1.1.5	Адресат программы	5
1.1.6	Объем и сроки освоения программы	6
1.1.7	Формы организации образовательного процесса	6
1.1.8	Режим занятий	6
1.2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	6
1.3.	СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
1.3.1.	Учебный план	7
1.3.2.	Содержание учебного плана	8
1.4.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	16
II.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	18
2.1	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	18
2.2.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	18
2.2.1.	Условия набора в творческое объединение	18
2.2.2.	Условия формирования групп	18
2.2.3.	Количество детей в группах	18
2.2.4.	Кадровое обеспечение	18
2.2.5.	Материально-техническое обеспечение	18
2.2.6.	Рабочие программы	19
2.3.	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ	19
2.4.	ОЦЕНОЧНЫЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	20
2.5.	МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	21

	ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ	24
	ПРИЛОЖЕНИЯ	26
	<i>Приложение 1. Характеристика возрастных особенностей обучающихся</i>	
	<i>Приложение 2. Рабочие программы к дополнительным общеобразовательным программам</i>	
	<i>Приложение 3. Обеспечение индивидуального (дифференцированного) подхода при реализации программы.</i>	
	<i>Приложение 4. Диагностические материалы</i>	

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1.1 Направленность программы

Программа имеет **социально-педагогическую** направленность.

Она ориентирована на

- *формирование и развитие творческих способностей учащихся;*
- *выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;*
- *профессиональную ориентацию учащихся;*
- *социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе;*
- *формирование общей культуры учащихся;*
- *удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов учащихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.*

Обучение по дополнительной общеразвивающей программе «Юный предприниматель» будет проходить по разделам, за один учебный год.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990г.);
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Оренбургской области от 6 сентября 2013 г. № 1698/506-V-ОЗ «Об образовании в Оренбургской области» (с изменениями на 29/10/2015);
- Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства"(2018 - 2027 годы);
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1493).
- Государственная программа «Развитие системы образования Оренбургской области» (Постановление правительства Оренбургской области от 29.12.2018 г. № 921-п.п.);
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН

2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"»;

- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 N Пр-827).
- Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком.

1.1.2. Уровень освоения программы

Программа имеет ознакомительный уровень усвоения.

1.1.3. Актуальность программы

Актуальность проблемы предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

1.1.4. Отличительные особенности программы от существующих

Особенность данной программы в отличии от предыдущих заключается в содействии повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации.

1.1.5. Адресат

Адресат: от 15 лет, учащиеся 10-11 классов и 1-2-3 курсов СПО, количество

учащихся -15 человек, на которых рассчитана программа.

1.1.6. Объем и сроки освоения программы

Общее количество часов всего по программе -60.

1.1.7. Формы организации образовательного процесса

Форма обучения – очная, заочная, дистанционная.

Форма организации образовательного процесса - индивидуальные, групповые и т.д. занятия.

Формы организации занятий - экскурсии, лекции, практические, комбинированные и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые и ролевые игры, тренинги, выездные тематические занятия, выполнение самостоятельной работы, творческие отчеты, соревнования и другие виды учебных занятий и учебных работ.

1.1.8. Режим занятий

Занятия проводятся *один* раз в неделю по 2 академических часов с перерывом 10 минут.

Еженедельная нагрузка на одного ребенка составляет 2 часа.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

«Юный предприниматель»

Цель: формирование у учащихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

Задачи:

Воспитывающие задачи: формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия, формирование новых интересов, следование новым стимулам.

Развивающие задачи: развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимися и преподавателем;

- развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся;

- развитие эстетического восприятия экономических объектов, умения слушать своих товарищей, ведущих и выступающих, ораторских навыков; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ,

Обучающие задачи:

- повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

- формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности. Формирование понимания неоднозначности экономического пространства. Развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.). Формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа. А также:

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;

- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;

- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;

- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1. Учебный план

Учебный план дополнительной общеразвивающей программы «Юный предприниматель»

Название модуля	Название раздела	Всего часов	Теория	Практика	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
«Юный предприниматель»	Вводное занятие	2	1	1	
	Раздел 1 «Экономика сегодня и завтра» -	6	4	2	устный опрос, педагогическое наблюдение
	Раздел 2. Предпринимательская фирма	8	6	2	устный опрос, тестирование
	Раздел 3. Реклама	4	2	2	устный опрос, тестирование, практическая работа
	Раздел 4. Судебная форма защиты нарушенных прав	4	2	2	устный опрос, педагогическое наблюдение
	Раздел 5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности	6	4	2	практическая работа, педагогическое наблюдение

	Раздел 6. Правовые аспекты в экономике	6	4	2	Викторина, тестирование, педагогическое наблюдение
	Раздел 7. Экономика фирмы. Персональная экономик	4	2	2	устный опрос
	Раздел 8. Банк деньги	4	2	2	устный опрос
	Раздел 9. Трудовое право	4	2	2	Игра, практическая работа
	Раздел 10. Проектирование и презентация	10	6	4	Выступление, практическая работа
	Итоговое занятие	2	1	1	Анкетирование, тестирование, защита проекта
	ВСЕГО:	60	36	24	

1.3.2. Содержание учебного плана

Вводное занятие (введение)

Теория (1 час)

Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности. Выставка работ и проектов учащихся прошлых лет обучения и т.п.

Практические занятия (1 час):

- тест для определения предпринимательских способностей у обучающихся.

Раздел 1. Экономика сегодня и завтра.

Теория - 4 часа, практика – 2 часа

Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России.

Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Практические занятия:

- Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;
- ролевая игра «Пойми меня»;
- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.

Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса

Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный

рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
- техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
- деловая игра «Рынок кофе».

Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг.

Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- деловая игра «Заработать на жизнь».

Раздел 2. Предпринимательская фирма

Теория - 6 часа, практика – 2 часа

Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы.

Банкротство.

Практические занятия:

- деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель.

Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Достоинства и недостатки индивидуального предпринимательства.

Практические занятия:

- техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
- реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»;

Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.

Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- составление контракта для Вины - Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали;
- техническое задание: оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

Раздел 3. Реклама

Теория - 2 часа, практика – 2 часа

Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы.

Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- разработка своих правил для наружной рекламы.
- тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе.

Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы.

Изучение эффективности рекламных компаний.

Восемь правил по созданию наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение вспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

Практические занятия:

- изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
- конкурс рекламных работ.

Раздел 4. Судебная форма защиты нарушенных прав.

Теория - 2 часа, практика – 2 часа

Тема 4.1. Рассмотрение экономических споров.

Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- круглый стол «Кто прав, кто виноват»

Тема 4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.

Суд как гарант прав личности. Звенья и инстанции судебной системы. Истец и ответчик. Судебные расходы. Доказательства: объяснения сторон, свидетельские показания, письменные доказательства, вещественные доказательства, заключения эксперта. Обжалование судебных решений. Понятие исковой давности. Сроки исковой давности.

Практические занятия:

- составление и подача искового заявления в суд;
- ролевая игра «Мы и суд»;
- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.

Раздел 5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности.

Теория - 4 часа, практика – 2 часа

Тема 5.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.

Что такое проектная деятельность обучающихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: индивидуальные и групповые, монопредметные и межпредметные, информационные, практико-ориентированные, телекоммуникационные. Предпроектная деятельность.

Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Петиции. Реализация плана действий команды учащихся. Подготовка к защите проекта. Презентация проекта. Рефлексия.

Практические занятия:

- тренинг задание: придумай название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели;
- разработка проекта (черновой вариант).

Тема 5.2. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.

Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

Практические занятия:

- создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы

Тема 5.3. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.

Создание реально функционирующих компаний, нуждающихся в проектных идеях. Экономический и маркетинговый анализ ситуаций внедрения и эксплуатации проектов.

Практические занятия:

- проведение анализа своей виртуальной фирмы с существующей ситуацией в экономике;

Итоговое занятие

Презентация бизнес-планов. Награждение лучших учащихся.

Подведение итогов за год.

Раздел 6. Правовые аспекты в экономике.

Теория - 4 часа, практика – 2 часа

Тема 6.1. Правовое регулирование экономики.

Отношения между субъектами бизнеса. Правовые документы. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Нормы международного права. Специальное хозяйственное законодательство. Подзаконные нормативные документы.

Практические занятия:

- техническое задание: дана отрасль российского права – предмет регулирования, законы и кодексы.

Тема 6.2. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товари-

щество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

Тема 6.3. Собственность.

Право собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Иные формы собственности. Приобретение и прекращение права собственности. Общая собственность. Защита права собственности и других вещных прав. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Право на фирменное наименование, товарный знак. Знак обслуживания и наименования места происхождения товара. Наследование права собственности и интеллектуальной собственности.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика право».
- тренинг задание: установи очередь наследования.

Раздел 7. Экономика фирмы. Персональная экономика.

Теория - 2 часа, практика – 2 часа

Тема 7.1. Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции.

Инвестиционный фонд. Инвесторы. Объекты инвестирования. Функции инвестиционных фондов в России. Открытые и закрытые инвестиционные фонды. Организация и финансирование инвестиционных фондов в России. Запреты и ограничения в деятельности инвестиционного фонда. Страховые компании.

Практические занятия:

- встреча со страховым агентом;
- написание рефератов на тему: «История инвестиций в России».

Тема 7.2. Персональная экономика.

Денежные доходы населения. Прожиточный минимум. Потребительское поведение. Личный и семейный бюджет. Сбережения и вклады. Личные жизненные стратегии.

Практические занятия:

- техническое задание: « подсчитать затраты на совершение сделки -

поездка на оптовый рынок»;

- составить баланс доходов и расходов в месяц и год;
- составление «продуктовой корзины» в России.

Раздел 8. Банк деньги.

Теория - 2 часа, практика – 2 часа

Тема 8.1 Банк и его задачи.

Понятие банка и его задачи. Банковская система в РФ. Центральный банк, его функции. Виды банковских операций. Для чего экономике нужны банки? Договор банковского счета: права и обязанности сторон. Формы расчетов используемые в РФ: расчеты по аккредитиву, инкассо, чеками. Защита прав вкладчиков при банкротстве банков.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- экскурсия в местный банк.

Тема 8.2. Мир денег.

Дар богини Монеты. Монетарная политика. Бумажные деньги. Электронные деньги. Как работает технология электронных денег. Безопасность он-лайн платежей. Почему платежные системы непопулярны? Будущее платежных систем. Кредитные карты: история и современность. Что надо знать при выборе кредитной карты.

Практические занятия:

- видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум.
- образовательная игра «Исчезновение денег».

Раздел 9. Трудовое право.

Теория - 2 часа, практика – 2 часа

Тема 9.1 Этика и мораль предпринимательства.

Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж - составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.

Практические занятия:

- просмотр презентации «Мы и наш образ»;
- деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»;
- конкурс творческих работ «Мой имидж».

Тема 9.2 Труд и социальная защита.

Система регулирования занятости населения. Система высшего и среднего специального образования. Служба занятости: государственные и коммерческие. Биржа труда. Государственный фонд занятости. Профессиональные союзы, работающих по найму. Защита гражданских и трудовых прав. Защита трудовых прав несовершеннолетних. Забастовки и правила их прове-

дения.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика и право».
- работа с диаграммами «Современные тенденции в развитии производительных сил»

Раздел 10. Проектирование и презентация.

Теория - 6 часов, практика – 4 часа

Тема 10.1. Проведение социологических исследований.

Для чего нужен социологический опрос. Определение проблемы и цели исследования. Разработка плана исследования: тип собираемой информации, методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные способы опросов: индивидуальное интервью, групповое интервью, опрос по почте, интервью по телефону. Инструменты исследования: механические устройства и анкеты. Типы вопросов: закрытые и открытые. Составление выборки. Сбор информации. Анализ информации и представление полученных результатов.

Практические занятия:

- провести исследование с использованием всех известных вам методов исследования, проанализировать собранную информацию, представить результаты исследования и сделать график, диаграмму, гистограмму или другой графический вид исследования в программе Excel или Microsoft Word.

Тема 10.2. Мультимедийные развивающие среды в проектной деятельности.

Информационные и коммуникативные технологии. Мультимедийные диски. Обмен информацией по электронной почте с компетентными в избранной области специалистами. Ввод различной информации: сканер, фото- и видеокамера, микрофон в компьютер; компоновка и хранение. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Создание бизнес-плана в компьютерной программе «Бизнес-план».

Практические занятия:

- провести анализ своего бизнес-плана с компьютерным бизнес-планом.

Тема 10.3. Основы подготовки презентаций.

Виды презентационных проектов. Программа PowerPoint – создание качественных презентаций. Как создать презентацию. Общее оформление презентаций. Редактирование слайдов: текст, графические изображения, рисование, графики и диаграммы, мультимедиа. Демонстрация презентации на экране. Создание слайд - презентаций.

Практические занятия:

- просмотр презентаций обучающихся, прошлых лет обучения;
- создать стандартную слайдовую презентацию.

Тема 10.4. Публичное выступление.

Основные элементы подготовки публичного выступления. Структура выступления. Стержневая идея. Элементы речи. Принцип ведения делового разговора. Как понравиться людям. Как склонить людей к вашей точке зрения. Как выработать уверенность в себе.

Практические занятия:

- ролевая игра: «Встреча» (встреча двух друзей, незнакомцев, разговор в метро);
- круглый стол «Как выработать в себе уверенность».

Тема 10.5. Портфолио проекта.

Папка проекта, предъявляемая на защите проекта. Состав проектной папки. Наполнение проектной папки. Анализ работы, проделанной в течение проектного периода.

Практические занятия:

- сделать оценку работы проектной группы в целом и каждому ее участнику.

Итоговое занятие.

Презентация бизнес-планов. Анкетирование по итогам проектной работы обучающихся. Награждение лучших обучающихся. Подведение итогов за год обучения.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Ожидаемые результаты:

По окончании обучения обучающиеся должны знать:

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов;
- знать экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

По окончании обучения обучающиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистра-

цию;

- составить бизнес-план;
- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;
- создавать мультимедийную презентацию, строить тезисы и речь выступления;
- проводить социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;
- составлять бизнес-план;
- создавать презентацию в PowerPoint;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- уметь создать свой деловой имидж.

Сейчас каждый пятый студент хочет работать управленцем, менеджером и экономистом. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10-15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая целеполагание, достижение целей и т.п.

Программа поможет обучающимся определить в себе многие способности. В программе предусмотрены встречи со специалистами различного уровня, что даст обучающимся представления о работе людей разных профессий в экономической системе.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Начало занятий – 01 октября.

Окончание занятий – 15 мая.

Количество учебных недель – 36.

Количество учебных занятий – 30.

Праздничные не учебные дни – 1-8 января, 8 марта, 23 февраля, 9 мая...

Каникулы – 1 июня-31 августа.

Сроки проведения контрольных занятий по разделам программы:

1-4 раздел - 10-20 декабря,

5-10 раздел - 10-20 мая.

Организация выездов – 15-25 ноября

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.2.1 Условия набора в коллектив

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет, наличие базовых знаний в данной области деятельности приветствуется

2.2.2 Условия формирования групп

Группы обучения по программе «Юный предприниматель» (1 год обучения) – разновозрастные, допускается дополнительный набор учащихся во время реализации программы .

2.2.3. Количество детей в группах

Группы 1 года обучения – состоят из 15 учащихся.

2.2.4 Кадровое обеспечение

Требования к педагогу ДО: наличие высшего профессионального образования экономического профиля, соответствующего профилю профессиональных модулей и специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

2.2.5 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы предусмотрен кабинет «Экономика организации», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу студентов); техническими средст-

вами обучения: компьютером, средствами аудиовизуализации, ЖК - панелью; наглядными пособиями, DVD фильмами, мультимедийными пособиями; комплектами учебно-методической документации, учебно-методическим комплексом и раздаточным дидактическим материалом. Наградные материалы: сертификаты, грамоты, дипломы, удостоверения, знаки отличия, призы и т.п. Информационное обеспечение – использование сети Интернет.

2.2.6. Рабочие программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный предприниматель» включает в себя рабочую программу: «Юный предприниматель» (Приложение № 2).

Рабочая программа является составной частью дополнительной общеразвивающей программы (ст.2, п.9, Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации) и оформляется в соответствии с положением о рабочей программе МБУ ДО«ЦДТ Новоорского района».

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: ***входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.***

Входная диагностика проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний, умений и возможностей детей.

Формы:

- *собеседование;*
- *анкетирование;*
- *педагогическое наблюдение;*
- *выполнение практических заданий педагога и др.*

Текущий контроль осуществляется на занятиях ***в течение всего периода обучения*** (после каждого занятия) для отслеживания уровня освоения учебного материала программы и развития личностных качеств учащихся.

Формы:

- *педагогическое наблюдение;*
- *практические работы;*
- *ролевая игра, деловая игра;*
- *творческая работа;*
- *индивидуальный, письменный, устный опрос, фронтальный опрос;*
- *викторина;*
- *тестирование;*
- *экскурсия;*
- *конкурс;*

- анализ педагогом и учащимися качества выполнения работ и др.

Промежуточная аттестация (промежуточный контроль).

Предусмотрен 2 раза в год (декабрь, май) с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки процесса обучения.

Формы:

- устный и письменный опрос;
- тестирование;
- зачет;
- контрольная работа;
- творческий показ;
- сдача нормативов;
- презентация проектов;

Аттестация по завершении реализации программы (итоговый контроль) **проводится в мае**, с целью оценки уровня и качества освоения учащимися дополнительной общеразвивающей программы (всего периода обучения по программе).

Формы:

- защита портфолио;
- презентация и защита индивидуальных и коллективных проектов и творческих работ (на занятии, на конференции).

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов используются:

- портфолио;
- видео и фотоматериалы;
- материалы анкетирования и тестирования;
- соревнование и др.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Критерии оценки результативности освоения программы и сроки проведения диагностических и оценочных процедур

Планируемые результаты	Диагностические методики и задания М одуля «Юный предприниматель»	Сроки проведения
Личностные	Анкета для оценки уровня мотивации (адаптация методики Н.Г. Лускановой).	Сентябрь
	Шкала выраженности учебно-познавательного интереса по (Г.Ю. Ксензовой).	Декабрь

	Опросник мотивации (адаптация модифицированного варианта Т.А.Нежной/ Д.Б.Элькониной/ А.Л. Венгера)	Май
Метапредметные	Ролевая игра «Что я могу» Определение уровня сформированности познавательных УУД (Методика «Кодирование» (адаптация 11 суб-теста Векслера в версии А.Ю. Панасюка)	Сентябрь
	Определение уровня сформированности коммуникативных УУД (Методика «Кто прав?») (Г.А. Цукерман)	Декабрь
		Май
Предметные	тесты, викторины, кроссворд, викторина	Сентябрь
	конкурсы, конкурс-эстафета, викторина, кроссворд)	Декабрь
	кроссворд, викторина)	Май

2.5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы обучения по программе

Программа составлена таким образом, что теоретические знания сразу закрепляются практически. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему ускорению трудного материала.

Обучающимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем на первый взгляд лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психоло-педагогических особенностей учащихся 1-2 курсов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие обучающихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни.

Основные формы работы:

- Предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;

- тренинг занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Цели деловых игр:

- «Заработать на жизнь». Способствует лучшему взаимопониманию взаимозависимости между фирмами и домашним хозяйством. Название игры подчеркивает причину, лежащую в основе развития экономической системы и заставляющую людей действовать в ней, - стремление заработать на жизнь (экономические стимулы)

- «Рынок кофе». Моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке. Должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Как устанавливается рыночная цена.

- «Спаси фирму». Учащиеся пробуют на различных видах реорганизации и путем слияния спасти фирму от банкротства.

- ролевая игра «Мы и суд». Каждый может попробовать себя в роли судьи, истца и ответчика. Понять, для чего нужно предпринимателю разбираться в основных законах, касающихся его деятельности.

- «Юридический консультант – трудовое право». Подвести учащихся к выводу о том, что дети и подростки в России защищены Трудовым кодексом даже в большей степени, чем взрослые, что каждый человек должен знать законы и свои права и уметь использовать эти знания в жизни.

Методика учитывает возрастные и характерные возможности, уровень учащихся, а также выбор той или иной роли в различных мероприятиях. После каждой игры подводится итог: коллективный анализ результатов. Кроме того, педагог выступает в обсуждении как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности

Основной метод организации учебно-воспитательного процесса:

Для формирования мотивации учащихся к работе по данной программе руководитель выступает на родительских собраниях в каждой группе, где представляет информацию о программе, ее целях и задачах, о том, чему подросток может научиться, какие навыки и умения сможет приобрести, какие методы используются для работы с учащимися. Все родители могут участвовать в организации занятий и получать консультации по работе объединения.

Педагогические технологии

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

- технология группового обучения - для организации совместных действий, коммуникаций, общения, взаимопонимания и взаимопомощи;

- технология дифференцированного обучения – применяются задания различной сложности в зависимости от интеллектуальной подготовки учащихся;

- технология проблемного обучения – для творческого усвоения знаний, поэтапного формирования умственных действий, активизации различных операций мышления;

- технология проектной деятельности - для развития исследовательских умений; достижения определенной цели; решения познавательных и практических задач; приобретения коммуникативных умений при работе в группах;

- информационно-коммуникационные технологии – применяются для расширения знаний, выполнения заданий, создания и демонстрации презентаций на занятиях, проведения диагностики и самодиагностики.

Формы организации деятельности, направленной на воспитание и социализацию учащихся.

ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Нормативные документы

1. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – М.: Просвещение, 2011.
2. Концепция развития дополнительного образования детей [электронный ресурс] / «Электронная газета» <http://www.rg.ru/2014/09/08/obrazovanie-site-dok.html>. – Режим доступа: – Документы. – (Дата обращения: 20.05.2020);
3. Программа развития воспитательной компоненты в общеобразовательных организациях [электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://edu-frn.spb.ru/educ/talent/?download=6> – (Дата обращения: 20.05.2020);
4. СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей [электронный ресурс]/ «Электронная газета». – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/10/03/sanpin-dok.html>. – Документы. – (Дата обращения: 20.05.2020);
5. Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» [электронный ресурс] / Кодексы и законы РФ. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/> – Законы. – (Дата обращения: 20.05.2020).
6. Паспорт приоритетного проекта "Доступное дополнительное образование для детей» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 N 11) [электронный ресурс]: «Законы, кодексы и нормативно-правовые акты в Российской Федерации». – Режим доступа: - <http://legalacts.ru/doc/pasport-prioritetnogo-proekta-dostupnoe-dopolnitelnoe-obrazovanie-dlja-detei-utv/> - (Дата обращения: 20.05.2020).
7. Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства"(2018 - 2027 годы), <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705290022>;
 - Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990г.);
 - Закон Оренбургской области от 6 сентября 2013 г. № 1698/506-V-ОЗ «Об образовании в Оренбургской области» (с изменениями на 29/10/2015);
 - Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 г. № 240 "Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства"(2018 - 2027 годы);
 - Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1493).

– Государственная программа «Развитие системы образования Оренбургской области» (Постановление правительства Оренбургской области от 29.12.2018 г. № 921-п.п.);

– Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 N Пр-827).

Основные печатные издания:

1. Соколова С.В. Экономика организации. Учебник. – М.: Академия, 2017

2. Сергеев И.В. Веретенников И.И. Экономика организации. – М.: Велби, 2016

3. Экономика организации: задачи и тесты под ред. В.П. Самариной М.: Академия 2017.

Электронные издания:

1 Электронный учебник: Поздняков В.Я., Прудников В.М. Экономика предприятия (фирмы): практикум-М.: ИНФРА-М, 2008

2 Электронный учебник: Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства (13-е изд., стер.) учебник – М.: ИЦ Академия, 2014

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в 4-х частях). - М.: ГроссМедиа, 2008. – 496 с.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.). – М., 2006. – 144 с.

3. Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е.В. Экономика организации Издание 2-ое. Феникс. Ростов-на-Дону.2014

4. Чечевицына Л.Н. Экономика организации. Учебное пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2013.

Интернет-ресурсы:

1. Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roscodeks.ru>.

2. Электронные библиотеки России /pdf учебники студентам [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html /](http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html/)

3. Экономический портал.– [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books.html>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Характеристика возрастных особенностей обучающихся

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет, наличие базовых знаний в данной области деятельности приветствуется.

Группы обучения по программе «Юный предприниматель» (1 год обучения) – разновозрастные, допускается дополнительный набор учащихся во время реализации программы .

Группы 1 года обучения – состоят из 15 учащихся.

Рабочие программы к дополнительным общеразвивающим программам
(прилагается отдельным документом)

Обеспечение индивидуального (дифференцированного) подхода при реализации программы (Индивидуальный план работы над проектом).

Образовательный проект «За что мы платим? Разбираемся в платежках ЖКХ»

Направления работы,
соответствующие задачам проекта:

- Изучить вид коммунальных услуг и порядок их расчетов.
- Изучить правовую базу по вопросам предоставления услуг ЖКХ населению.
- Анализ состояния проблемы (по результатам опроса жителей п. Энергетик)
- Изучить порядок проведения консультации.
- Информирование и просвещение населения.

Наименование мероприятия	Дата	Цель мероприятия	Взаимодействие	Результат
1. Работа студенческого объединения «Современный бухгалтер»	Ежемесячно, вторник, пятница	Изучить все тонкости, нюансы расчетов коммунальных услуг в п. Энергетик Выполнить анализ платежных документов населения п. Энергетик Определить общую тенденцию в технологии начислений	Руководитель объединения Специалисты ЖКХ Студенческое объединение «ПРАВОВЕД» ГАПОУ «ОТТ имени А.И. Степенко», Орск	Свободно ориентироваться в платежных документах ЖКХ
2. Разъяснительная работа среди жителей поселка по вопросу начислений ЖКХ		Увеличение численности жителей п. Энергетик, информированных о порядке расчетов платежей ЖКХ, на 3-5 % к 29.02.2020г.	Руководитель объединения Специалисты ЖКХ Студенческое объединение «ПРАВОВЕД» ГАПОУ «ОТТ имени А.И. Степенко», Орск Специалисты КЦСОН	
3. Просветительская работа совместно со специалистами КЦСОН				
4. Индивидуальное и коллективное консультирование жителей поселка				
5. Создание информационных бюллетеней публикация информационной статьи в СМИ 6. Работа «Устного вестника» в старших классах школ п. Энергетик			Увеличение численности жителей п. Энергетик, информированных о порядке расчетов платежей ЖКХ, на 3-5 % к 29.02.2020г.	

Результат проекта:

Показатель	Период, год		
	декабрь	январь	февраль
Количество проведенных консультаций	2	6	8
Численность жителей, получивших консультации	2%	3%	5%
Количество информационных продуктов по проблеме правильности расчетов услуг ЖКХ	-	1	1
Количество информационных бесед, проведенных совместно с специалистами КЦСОН, с представителями старшего поколения	-	-	1

Социальная значимость проекта:

По результатам анкетирования населения и опроса

- **Процент ясности информации в платежных документах увеличился.**
- **Уровень тревожности, психологической и социальной напряженности у населения снизился.**

Оформления сертификата

**Отдел образования администрации муниципального образования
«Новоорский район»**

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества Новоорского района» Оренбургской области

СЕРТИФИКАТ

выдан

Ивановой Светлане Андреевне

в том, что учащаяся в период с 01.10.2020 г. по 31.05.2021 г.
освоила дополнительную общеразвивающую программу

«Юный предприниматель»

в полном объеме (60 часов), в соответствии с учебным планом.

Дата выдачи: 31.05.2021 г.

Директор

А.С. Петряева